

6 SESSIONS
2520 heures

DEC
414.A0

Grâce à un tronc commun d'études, le programme Techniques de tourisme, option Développement et promotion de produits du voyage (voyage, accueil, attraits, destinations, hôtellerie, restauration, etc.) ouvre plus grandes les portes vers une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Ce programme est axé sur les connaissances essentielles en tourisme. Issus de l'industrie, les enseignants fournissent toutes les clés de la réussite pour intégrer le marché du travail. Le programme ouvre les portes à une panoplie de postes en développement et en promotion. Les étudiants ont des occasions de côtoyer des professionnels lors de visites, de conférences et d'événements. Les diplômés de ce programme peuvent poursuivre des études universitaires.

Dès maintenant le Collège LaSalle offre la possibilité d'étudier dans les deux langues grâce aux cheminements bilingues.

Objectif de la formation

Au terme de la formation, les étudiants déploieront leurs connaissances et leurs talents afin d'œuvrer dans le domaine du tourisme d'affaires et d'agrément. Ce programme mène à une carrière au Québec, au Canada ou à l'international.

Perspectives d'emploi

- Développement et promotion de produits du voyage, d'attrait touristiques, de destinations touristiques;
- Accueil, représentant d'entreprises touristiques ou conseiller en voyages au Québec ou à l'international;
- Coordonnatrice, coordonnateur touristique.

Modes de formation

Sur campus : Au campus de Montréal.

À distance en direct : Programme donné entièrement à distance, avec un enseignant et en temps réel (synchrone).

Conditions d'admission

Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES) et avoir réussi le préalable programme suivant :

- Mathématiques CST 4^e (Math 416 sous l'ancien régime).

ou

Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières suivantes préalables au collégial :

- Français du niveau Secondaire V;
- Anglais du niveau Secondaire V;
- Mathématiques CST 4^e (Math 416 sous l'ancien régime).

ou

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous les cas feront l'objet d'une analyse approfondie.

Cours spécifiques au programme

- Profession et organisation en tourisme, hôtellerie et restauration (90 h)
- Approche client en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Informatique : méthodologie de recherche et sources d'informations en hôtellerie, tourisme, restauration (45 h)
- Produits et clientèles touristiques I (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques du Canada et des États-Unis (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques des Caraïbes et de l'Amérique Latine (60 h)
- Principes de la communication-marketing - en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Comptabilité en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Produits et clientèles touristiques II (60 h)
- Introduction au tourisme durable (60 h)
- Recherche en marketing touristique (60 h)
- Ressources humaines en tourisme, hôtellerie et restauration (75 h)
- Techniques de vente en tourisme, hôtellerie et restauration (60 h)
- Introduction à la création de forfaits (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Europe (60 h)
- L'art de la communication (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Afrique et du Moyen-Orient (60 h)
- Promotion touristique (75 h)
- Opérations financières en tourisme (60 h)
- Création de forfaits individuels (FIT) (60 h)
- Réseaux de distribution et de réservation (45 h)
- Gestion de communauté - langue seconde (60 h)
- Attractions culturelles et touristiques de l'Asie et du Pacifique (60 h)
- Création de forfaits de groupe et d'événements (60 h)
- Systèmes de réservation I (45 h)
- Introduction à l'espagnol en tourisme (45 h)
- Projet synthèse (135 h)
- Réseaux de distribution et de réservation I (45 h)
- Communication marketing stratégique en tourisme (60 h)
- Systèmes de réservation II (45 h)
- L'espagnol pratique en tourisme (45 h)
- Réseaux de distribution et de réservation II (45 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

Alternance travail-études (ATE)

L'expérience de travail est très recherchée par les employeurs. L'Alternance travail-études (ATE) est une formule éducative qui vous permet de vivre, en tant qu'étudiant, deux expériences d'emplois reliées au domaine de votre formation. Veuillez consulter la section Alternance travail-études pour plus de détails sur le programme. Non disponible aux étudiants démarrant leur programme à la session d'hiver.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC).

Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire (en savoir plus). Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un PC ou un Mac :

- Processeur : Intel I5 ou plus;
- Mémoire : 8 Go recommandé;
- Disque dur : 500 Go ou plus;
- Écran : 14 pouces ou plus;
- Connectivité : WIFI et LAN;
- Ports : 1 port USB 3.0 ou plus.

Il est recommandé de se procurer un clavier numérique externe si cette composante n'est pas déjà présente sur votre modèle.

Logiciels obligatoires : Suite Office pour Windows ou Mac (Word, PowerPoint, Excel).