

 **Durée**  
3 ans (6 sessions,  
2430 heures) **Horaire**  
Temps plein  
Jour **Langues  
d'enseignement**  
Français, anglais **Modes  
de formation**  
Sur campus, En ligne

Le DEC en Commercialisation de la mode marie la passion de la mode à l'entrepreneuriat. Plonge dans l'univers dynamique de la mode où créativité et marketing fusionnent. Guidé par des experts passionnés, découvre les tendances du marché et immerge-toi dans l'industrie de la mode locale et internationale. De la conception de produits à la gestion du commerce électronique, cette formation polyvalente et personnalisable t'offre une expertise complète en commercialisation.

## Perspectives d'emploi

Selon la Grappe métropolitaine de la mode, Montréal, la capitale de la mode au Canada se classe troisième dans la fabrication de vêtements en Amérique du Nord.

LinkedIn rapporte une demande croissante en marketing, avec les entreprises mettant l'accent sur l'innovation et la différenciation pour atteindre les clients, notamment dans le secteur de la vente au détail. Les départements marketing jouent un rôle pivot dans le renforcement de la présence en ligne des marques.

## Domaines de carrière

- Assistant acheteur,
- Coordonnateur en communication,
- Coordonnateur mise en marché et présentation visuelle,
- Coordonnateur réseaux sociaux,
- Conseiller en relation avec les médias,
- Consultant ou spécialiste en marketing numérique,
- Responsable de la mise en marché du commerce électronique,
- Propriétaire – gérant de son propre commerce de détail.

## Opportunités

Notre approche unique intègre l'expérience professionnelle avec l'apprentissage en classe pour une formation pratique et concrète.

- Collabore avec des professionnels actifs de l'industrie;
- Affine tes compétences dans un cadre d'apprentissage axé sur la pratique;
- Crée un portfolio adapté à tes objectifs de carrière.

## Installations et équipements de pointe

Développe tes compétences avec de l'équipement, des logiciels et des technologies conformes aux normes de l'industrie dans nos installations avancées, incluant :

- Laboratoire de technologie vestimentaire,
- Un studio photo entièrement équipé,
- Salles de classe FLEX,
- Salles de classe actives,
- Et bien d'autres encore !

## Diplôme et accréditation

Reconnu à l'international, ce Diplôme d'études collégiales (DEC) est accrédité par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec.

Les détenteurs d'un Diplôme d'études collégiales (DEC) peuvent poursuivre des études universitaires ou intégrer directement le marché du travail.

## Expérience de travail

Gagne une expérience pratique recherchée grâce à notre Service Emploi et notre programme d'**Alternance travail-études (ATE)**, qui inclut **deux stages rémunérés** dans ton programme.

Notre programme de Commercialisation de la mode comprend également un **stage de 120 heures** dans le cadre de la formation.

Pour ce programme,  
tu devras utiliser ton  
équipement informatique.

VOIR LES PRÉREQUIS





## Aide financière et frais de scolarité

Estime le coût  
de tes études  
en 4 étapes simples



**CALCULER MES FRAIS**

## Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées. Chaque demande est examinée par le Collège.

Pour être admissibles à ce programme, les candidats doivent généralement satisfaire l'un des critères suivants :

- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES).
- Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières préalables suivantes :
  - Français du niveau Secondaire 5;
  - Anglais du niveau Secondaire 5;
  - Mathématiques du niveau Secondaire 4.
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle.

## Liste de cours

Les Diplômes d'études collégiales (DEC) se composent de :

- cours de formation générale communs à tous les programmes,
- cours de formation générale spécifique au programme,
- cours de formation générale complémentaires.

## Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

## Cours spécifiques au programme

### Session 1

- Industrie de la mode et ses professions (45 h)
- Technologies creatives (75 h)
- Introduction au marketing de la mode (45 h)
- Culture mode (60 h)
- Communication mode (60 h)

### Session 2

- Stratégies de présentation visuelle (45 h)
- Principes textiles (60 h)
- Stratégies des médias sociaux (45 h)
- Méthodologie (45 h)
- Comportement du consommateur (45 h)

### Session 3

- Recherche et analyse de données (45 h)
- Planification d'une présentation mode #SMCL (120 h)
- Innovations (45 h)
- Introduction à la finance (60 h)

### Session 4

- Prévission des tendances (45 h)
- Marketing : analyse de cas (45 h)
- Développement de produits mode (60 h)
- Achat de produits mode (60 h)
- Planification budgétaire et analyse financière (60 h)

### Session 5

- Projet final : idéation et recherche (45 h)
- Stratégies marketing (45 h)
- Gestion de stocks (60h)
- Gestion des ventes (60 h)
- Stratégie de communication intégrée (45 h)
- Gestion de la production et développement durable (60 h)
- Gestion de commerce électronique (45 h)
- Design d'un espace mode (45 h)

### Session 6

- Ressources humaines (45 h)
- Lois et règlements (45 h)
- Projet final: développement et réalisation (90 h)
- Stage (120 h)

\*Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.