



6 SESSIONS
2265 heures

DEC
410.D0

Êtes-vous à la fois logique et créatif? Réunissez les deux côtés de votre cerveau avec notre nouvelle formation en Gestion des industries créatives. Aiguiser vos aptitudes de technicien en gestion dans un contexte dynamique et créatif.

En terminant votre programme, vous pourrez travailler au sein d'endroits aussi variés que les bureaux d'architectes, les festivals, les studios de création de jeux vidéo, les studios de cinéma, la radio, les magazines, ou encore les agences de création de contenus.

Devenez gestionnaire de projets culturels, entrepreneurs, coordonnateur de tournées, du marketing, de la programmation, des commandites, par exemple.

Les industries créatives comptent sept secteurs :

- L'architecture et le design;
- Les arts de la scène, les arts visuels, les arts de la musique et les arts numériques et médiatiques;
- Le jeu vidéo;
- Le multimédia;
- Les médias;
- La mode;
- La communication créative (publicité).

Elles résultent d'une interaction entre les arts et les nouvelles technologies et impliquent la production de contenus ainsi que leur valorisation.

Objectif de la formation

Le programme permet de développer une polyvalence et une autonomie dans les différentes fonctions de la gestion des entreprises créatives : marketing, comptabilité et finance, ressources humaines, opérations ou services et communication.

Cours de formation générale

- 3 cours d'éducation physique (90 h)
- 3 cours de philosophie (150 h)
- 4 cours de langue et de littérature (240 h)
- 2 cours de langue seconde (90 h)
- 2 cours complémentaires (90 h)

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en Gestion de commerces (410.D0), reconnu par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES).

Suite à des ententes d'articulation signées par le Collège LaSalle et de nombreuses universités, il est possible de bénéficier d'équivalences.

Modes de formation

Sur campus

- Au campus de Montréal.

Cours spécifiques au programme

- Carrière dans l'industrie créative (45 h)
- Communication en milieu créatif (45 h)
- Comptabilité en industrie créative (60 h)
- Outils informatiques pour la gestion (45 h)
- Introduction aux affaires électroniques (45 h)
- Processus de gestion (60 h)
- Gestion financière en industrie créative (60 h)
- Statistiques appliquées à la gestion (60 h)
- Marketing d'industrie créative (60 h)
- Outils informatiques pour industries créatives (45 h)
- Droit et éthique (45 h)
- Gestion d'équipe et de ressources humaines (60 h)
- Actualité économique et financement d'entreprises (60 h)
- Recherche commerciale et marché innovant (60 h)
- Analyse financière dans l'industrie créative (45 h)
- Projet en milieu créatif (45 h)
- Commerce mondial de biens et services créatifs (45 h)
- E-marketing et publicité (45 h)
- Vente de produits et de services (45 h)
- Planification et gestion du budget d'exploitation (45 h)
- Business English in a Creative Industry (60 h)
- Optimisation de l'expérience client (45 h)
- Marketing stratégique des industries créatives (45 h)
- Aménagement et mise en valeur des produits et services (45 h)
- Gestion de projet dans l'industrie créative (45 h)
- Gestion et développement d'une équipe de vente (60 h)
- Commerce numérique (45 h)
- Projet d'entreprise créative (60 h)
- Stage en entreprise (120 h)
- Vente et représentation commerciale (60 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Une formation personnalisée

Adaptez votre formation à ce que VOUS voulez devenir avec la personnalisation de programme Colore ton parcours.

- Concrétisez VOS ASPIRATIONS grâce aux outils qui vous seront fournis;
- Orientez les projets de vos cours selon VOS INTÉRÊTS personnels;
- Montez un portfolio qui reflète VOS AMBITIONS.

Conditions d'admission

Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES)

ou

Avoir obtenu un diplôme d'études professionnelles (DEP) et avoir réussi les matières suivantes préalables au collégial :

- Français du niveau Secondaire V;
- Anglais du niveau Secondaire V;
- Mathématiques CST 4^e (Mathématiques 436 sous l'ancien régime).

ou

Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante par le Collège LaSalle. Tous les cas feront l'objet d'une analyse approfondie.

Perspectives d'emploi

Les techniciens en Gestion des industries créatives occupent des postes dans de petites, moyennes ou grandes entreprises.

- Technicien en administration en milieu créatif;
- Gestionnaire de projets;
- Coordonnateur de tournées;
- Coordonnateur au marketing et média;
- Gestionnaire d'événements;
- Coordonnateur programmation et événement;
- Entrepreneur;
- Coordonnateur de commandites.

Alternance travail-études (ATE)

L'expérience de travail est très recherchée par les employeurs. L'Alternance travail-études (ATE) est une formule éducative qui vous permet de vivre, en tant qu'étudiant, deux expériences d'emplois reliées au domaine de votre formation. Veuillez consulter la section Alternance travail-études pour plus de détails sur le programme. Non disponible aux étudiants démarrant leur programme à la session d'hiver.