Collège LaSalle Montréal

AEC | NTC.1H

Commercialisation de la mode - Profil acheteur

EN SAVOIR +

Durée
16 mois (4 sessions, 900 heures)

Horaire
Temps plein
Soir

Langue d'enseignement
Français

Mode de formation
En ligne

Influencez les futures collections et définissez les tendances mode à l'aide de vos nouvelles connaissances acquises dans ce programme en ligne offert par la plus importante école de mode du Canada. Concentrez-vous sur le métier d'acheteur commercial lors de vos études à l'AEC en Commercialisation de la mode - Profil acheteur. Élargissez vos compétences en acquérant les connaissances clés en prévisions de styles, merchandising, E-commerce, marketing et la distribution.

Perspectives d'emploi et domaines de carrière

Selon la Grappe métropolitaine de la mode, Montréal, la capitale de la mode au Canada, se classe troisième dans la fabrication de vêtements en Amérique du Nord.

Les acheteurs peuvent bâtir une carrière prometteuse, évoluant vers des postes de responsabilité, de direction des achats ou de gestion de la chaîne d'approvisionnement, avec la possibilité de se spécialiser dans des secteurs spécifiques.

- Acheteur de vente au détail,
- Directeur de collection,
- Planificateur de vente au détail,
- Acheteur commercial,
- Coordinateur en marchandisage et vente au détail,
- Représentant de collection,
- Gestionnaire d'expérience,
- Spécialiste des médias sociaux,
- Représentant en communication et relations publiques,
- Gestionnaire d'artistes et de VIP.

Diplôme et accréditation

Reconnue à l'international, cette Attestation d'études collégiales (AEC) est accréditée par le ministère de l'Enseignement supérieur du Québec.

Les programmes AEC sont des programmes de formation continue et sont principalement destinés aux adultes cherchant à valoriser leurs compétences ou à réorienter leur carrière.

Ce programme est uniquement offert en français.
Si vous désirez vous inscrire à cette AEC en anglais, veuillez consulter le site du LaSalle College Vancouver.

Pour ce programme, vous devrez utiliser votre équipement informatique.

VOIR LES REQUIS

Conditions d'admission

Des exceptions à ces conditions d'admission pourraient être appliquées. Chaque demande est examinée par le Collège. Pour être admissibles dans un programme AEC, les candidats doivent généralement satisfaire à l'un des critères suivants :

- Avoir interrompu ses études à temps plein pendant au moins deux (2) sessions consécutives ou une (1) année scolaire complète; ou
- Avoir suivi des études postsecondaires pendant une période d'au moins un (1) an; ou
- Avoir obtenu un diplôme d'études secondaires (DES) ou un diplôme d'études professionnelles (DEP), et le programme permet de recevoir une formation technique qui n'est pas offerte dans un programme DEC; ou
- Avoir obtenu une formation équivalente ou jugée suffisante et répondre aux conditions d'admission établie pour les études collégiales.

Liste de cours

Les programmes AEC sont basés sur les programmes DEC, mais ne comprennent pas de cours d'éducation générale tels que le français, l'anglais ou la philosophie.

Cours spécifiques au programme

• Histoire de la mode	(60 h)
• Étude et analyse des fibres et textiles	(60 h)
• Marketing de la mode	(60 h)
• Analyse de la fonction de travail	(45 h)
• Application de logiciels créatifs	(60 h)
• Comptabilité en commercialisation de la mode	(60 h)
• Planification de l'assortiment de vêtements et accessoires	(45 h)
• Étude du commerce de détail	(45 h)
• Budget et analyse financière	(60 h)
• Commerce interentreprises	(60 h)
• Sélection de l'assortiment de vêtements et accessoires	(45 h)
• Communication d'affaires	(45 h)
• Gestion de marchandises mode	(45 h)
• Marketing et approche à la planification	(45 h)
• Commerce électronique	(45 h)
• Projet intégrateur	(120 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.