



SOIR | 4 SESSIONS  
900 heures

AEC | EN LIGNE  
NTC.1H

La formation à distance en Commercialisation de la mode - Profil acheteur est riche et dynamique et a pour objectif de vous apprendre une profession excitante, en vous offrant l'occasion d'exprimer vos talents et même d'influencer les collections à venir!

Soyez prêt à élargir vos compétences! Au cours de votre formation en ligne, vous apprendrez à développer un savoir-faire professionnel dans le domaine de l'achat. Que ça soit approfondir ou mettre à jour vos connaissances dans la prévision des styles et des tendances, le cycle de vente et d'approvisionnement, l'art du merchandising, la planification d'achats, le E-commerce de mode, le marketing et promotion ainsi que la distribution de marchandises mode.

Votre intuition et votre sens de l'esthétisme seront donc mis à profit pour analyser et prévoir les tendances.

Bienvenue dans le monde branché de la mode!

## Objectif de la formation

- Maîtriser les outils et connaître les méthodologies pour la stratégie d'achats
- Mieux connaître les marques et leurs stratégies, les grands marchés, les enjeux de la distribution et de la consommation.
- Intégrer les nouveaux paramètres de l'expérience client dans la stratégie d'achat
- Apprendre les spécificités du produit de mode
- Comprendre le vocabulaire de l'industrie de la mode
- Découvrir la variété des métiers et fonctions qui englobe l'industrie de la mode.
- Comprendre les processus et gérer les contrats.
- Maîtriser les outils et connaître les méthodologies pour la stratégie d'achats
- Évaluer les besoins de la clientèle cible et la gestion des besoins en communication

## Conditions d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

## Perspectives d'emploi

- Métiers de la Distribution et du Retail: Acheteurs Retail, Analyse et développement de collections, Planners retail, Coordonnateur des marchandises, Directeurs de Collections, Acheteur Commercial (Showroom), E-commerce
- Métiers du Marketing: Merchandising coordination retail ,concessions et e-commerce, Merchandising de Collections commercial (showroom, défilé, etc), Marketing opérationnel, Expérience management, Gestionnaire, stratégie des collections
- Métiers Communication: Spécialiste des médias sociaux, Département de communication et de presse, Gestion des artistes et VIP, communication de collection, Éditorial

SOIR | 4 SESSIONS  
900 heures

AEC | EN LIGNE  
NTC.1H

## Clientèle visée

- Entreprenant
- Créatifs
- Trend setter
- Aime travailler en équipe
- Un sens de l'esthétique

## Cours spécifiques au programme

### Session 1

- Histoire de la mode (60 h)
- Étude et analyse des fibres et textiles (60 h)
- Marketing de la mode (60 h)
- Analyse de la fonction de travail (45 h)

### Session 2

- Application de logiciels créatifs (60 h)
- Comptabilité en commercialisation de la mode (60 h)
- Planification de l'assortiment de vêtements et accessoires (45 h)
- Étude du commerce de détail (45 h)

### Session 3

- Budget et analyse financière (60 h)
- Commerce interentreprises (60 h)
- Sélection de l'assortiment de vêtements et accessoires (45 h)
- Communication d'affaires (45 h)

### Session 4

- Gestion de marchandises mode (45 h)
- Marketing et approche à la planification (45 h)
- Commerce électronique (45 h)
- Projet intégrateur (120 h)

\* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

## Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

## Équipement minimum requis

- Système d'exploitation Microsoft® Windows 10 Professionnel.
- Processeur multicœur Intel® ou AMD® 32 bits ou 64 bits
- Mémoire vive minimum de 8GB RAM
- Disque Dur 1To
- Accès internet
- Navigateur Chrome
- Résolution d'écran d'un minimum de 1920x1080 (recommandé)
- Carte de son
- Écouteurs et microphone

## Logiciels et matériels requis

- Microsoft Office, Suite Adobe CC
- Kit de fibres et textiles (disponible à la commande chez CL.IP)

## Modes de formation

À distance mixte

- Programme combinant autoformation à votre rythme (asynchrone) et séances d'accompagnement avec un tuteur en direct (synchrone).