

JOUR | 2 SESSIONS
405 heures

AEC
LCA.5E

Le programme Commerce international (Import-Export) forme des professionnels capables de maîtriser les techniques et les pratiques d'importation et d'exportation, les plans stratégiques des entreprises, les formules de fixation des prix, les normes douanières, les transits internationaux ainsi que les lois et les règlements de l'import-export.

Cette attestation, accréditée par le Forum pour la formation en commerce international (Forum for International Trade Training - FITT), est un programme destiné à initier les étudiants aux aspects fondamentaux du commerce international.

Le FITT a développé un programme pratique, élaboré à partir d'expériences concrètes d'entreprises canadiennes évoluant dans le domaine du commerce international. C'est donc grâce à l'aspect concret de ce programme que les étudiants bénéficieront d'une formation stimulante et enrichissante.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Objectif de la formation

Dans chacun des différents cours du programme Commerce international, l'étudiant devra intégrer les objectifs FITT et en démontrer sa compréhension tout en atteignant la compétence reliée à ce cours, compétence nécessaire à l'obtention de son diplôme d'études.

Conditions d'admission

Posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales.

Perspectives d'emploi

À la fin de ce programme, les diplômés seront en mesure de mettre à profit les connaissances acquises et pourront gérer des entreprises d'import-export et de transits à l'échelle internationale, tant pour des petites et moyennes entreprises que pour des multinationales. Ils pourront occuper des fonctions telles que :

- Responsable de la tarification du transport;
- Chargé de projet en douane;
- Coordonnateur import-export;
- Consultant en import-export;
- Entrepreneur en import-export.

JOUR | 2 SESSIONS
405 heures

AEC
LCA.5E

Cours spécifiques au programme

- Entrepreneuriat mondial (45 h)
- Produits et services pour les marchés internationaux (45 h)
- Le financement du commerce international
- Chaîne de valeur mondiale (45 h)
- Stratégies d'entrée sur les marchés internationaux (45 h)
- Ventes et marketing international (45 h)
- Faisabilité du commerce international (45 h)
- Projet final en commerce international (45 h)
- Informatique de gestion internationale (45 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Clientèle visée

- Les immigrants qui cherchent une occasion d'affaires au Canada;
- Les étudiants internationaux cherchant une compréhension et une perspective des affaires internationales;
- Les étudiants canadiens qui recherchent des connaissances en affaires internationales.

Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est fortement recommandée. Cet ordinateur portable doit être muni du système d'exploitation Windows pour fonctionner avec tous les logiciels. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Voici les caractéristiques minimales requises pour un PC :

- Processeur : Intel I5 ou plus;
- Mémoire : 8 Go recommandé;
- Disque dur : 500 Go ou plus;
- Écran : 14 pouces ou plus;
- Connectivité : WIFI et LAN;
- Ports : 1 port USB 3.0 ou plus.

Il est recommandé de se procurer un clavier numérique externe si cette composante n'est pas déjà présente sur votre modèle.

Logiciels obligatoires : Suite Office (Word, PowerPoint, Excel).

Modes de formation

Sur campus

- Au campus de Montréal.