



JOUR | 3 SESSIONS
1605 heures

AEC
NWY.1X

Le monde virtuel étant maintenant un incontournable, la demande des gestionnaires de communauté ne cesse de croître. Que ce soit pour fidéliser la clientèle ou augmenter l'expérience client, l'importance des médias sociaux pour les clients est réelle. Ce fait rend important la réactivité immédiate qui contribue à l'implantation de changements, au développement, à l'exploitation et l'expansion de l'organisation.

Le gestionnaire de communauté est le gardien de la marque de l'organisation puisqu'il veille à la réputation de celle-ci, tout en renseignant l'entreprise sur les pratiques de ses concurrents et des tendances de l'industrie. Son analyse de la situation permet de mesurer l'efficacité et le fonctionnement des stratégies implantées dans le but de planifier l'amélioration des actions futures.

L'AEC en Stratégie sur les réseaux sociaux permettra à l'étudiant d'apprendre à concevoir, rédiger et optimiser des textes promotionnels sur le web, communiquer avec les différentes communautés web, en plus de prévenir et gérer les crises.

Diplôme

Ce programme mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales (AEC).

Apportez vos appareils personnels

L'utilisation de l'ordinateur portable est obligatoire. Cet ordinateur portable doit être muni du système d'exploitation Windows pour fonctionner avec tous les logiciels. Des logiciels avec licence étudiante ou régulière doivent être installés lorsque demandés par les enseignants.

Il est recommandé de se procurer un clavier numérique externe si cette composant n'est pas déjà présente sur votre modèle.

Logiciel obligatoire: Suite MS Office (Word, PP, Excel)

Conditions d'admission

Diplôme d'études secondaires (DES) ou l'équivalent ou posséder une formation jugée suffisante et satisfaire au règlement sur le régime des études collégiales :

Est admissible à un programme d'études conduisant à une attestation d'études collégiales, la personne qui possède une formation jugée suffisante par le collège et qui satisfait à l'une des conditions suivantes :

- Elle a interrompu ses études à temps plein ou poursuivi des études postsecondaires à temps plein pendant au moins 2 sessions consécutives ou une année scolaire
- Elle est visée par une entente conclue entre le collège et un employeur ou il bénéficie d'un programme gouvernemental
- Elle a interrompu ses études à temps plein pendant une session et a poursuivi des études postsecondaires à temps plein pendant une session
- Elle est titulaire du diplôme d'études professionnelles

JOUR | 3 SESSIONS
1605 heures

AEC
NWY.1X

Cours spécifiques au programme

- Rédaction pour le web (60 h)
- Stratégie de communication web (60 h)
- Stratégie web (45 h)
- Graphisme numérique (60 h)
- Gestion de projet web (60 h)
- Planification des réseaux sociaux (75 h)
- Optimisation des réseaux sociaux (75 h)
- Interagir avec la communauté (75 h)
- Stage (390 h)

* Le Collège se réserve le droit de remplacer certains cours.

Modes de formation

Sur campus

- Au campus de Montréal.

Perspectives d'emploi

À la fin de ce programme, les diplômés seront en mesure de mettre à profit les connaissances acquises et pourront exercer les différentes tâches relatives à la profession :

- Gestionnaire de communauté
- Gestionnaire de communauté et création numérique
- Spécialiste en communication numérique
- Spécialiste médias sociaux et création de contenus
- Spécialiste communication et réseaux sociaux
- Gestionnaire des réseaux sociaux
- Gestionnaire de communauté spécialiste en communication numérique
- Créateur(trice) de contenu
- Coordonnateur (trice) de marketing numérique
- Gestionnaire communication web et réseaux sociaux
- Chargé aux communications et médias sociaux
- Coordonnateur (trice) réseaux sociaux et contenu web
- Marketeur des médias sociaux
- Animateur de communauté
- Animateur des médias sociaux
- Responsable des médias sociaux
- Stratège web
- Stratège médias sociaux